



COMMUNIQUE DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

CleanTech

2 startups soutenues par ICW primées à Genève pour la préservation et l'économie d'eau !

Annecy (74), le 15 avril 2019. Le jury du 47^{ème} salon international des inventions de Genève a récompensé deux des six startups françaises présentées par International CleanTech Week, dans le cadre de son partenariat avec l'Île Verte : « Jellyfishbot » le robot nettoyeur et « Liebearth » la solution d'arrosage intelligente.

Considéré comme « le plus important du monde » par ses organisateurs, le salon international des inventions de Genève a accueilli cette année 30'850 personnes pendant cinq jours, sur 9'000m² d'exposition avec 825 stands en provenance de 42 pays.

Depuis quarante sept ans, ce salon attire les inventeurs de solutions issues des hautes technologies. Cette année, le Grand Prix du Jury a récompensé un hongkongais Eric Wong, pour sa batterie au lithium qui ne produit aucune pollution, de sa construction à son recyclage.

L'équipe de l'International CleanTech Week récompensée à deux reprises !

Dans le cadre de son partenariat avec l'Île Verte qui abritait des startups françaises et suisses présentes sur les deux événements (à Genève et sur l'International CleanTech Week à Annecy du 19 au 22 juin), deux entreprises françaises ont été récompensées :

- **L'innovation de l'année préférée du public : IADYS** (Marseille) pour l'invention de son robot nettoyeur « Jellyfishbot » (le bateau méduse en français) qui permet de nettoyer les ports des déchets flottants, d'enlever efficacement les débris coincés entre les bateaux grâce à sa grande maniabilité.

Pour son créateur Nicolas Carlési : « C'est une sacrée surprise. Le public a été conquis par notre robot, surtout en cette période de sensibilisation sur les déchets plastiques en mer. Nous viendrons à Annecy pour effectuer des démonstrations avec notre robot, mais surtout pour sensibiliser le public à ne rien jeter à l'eau. »

- **Le prix Ile Verte : LIEBEARTH** (Valence) la solution d'arrosage intelligente qui mesure et gère le besoin en eau avant d'arroser, grâce à ses capteurs et à sa connectivité avec la météo, le système permet d'économiser jusqu'à 80% d'eau.

Immersion4 (récompensée en 2018 pour sa solution de refroidissement écologique des serveurs informatiques), **Neolithe** (qui transforme les déchets ménagers en granulats pour route et béton), **Boostheat** (la chaudière la moins énergivore) et **Equium** qui transforme la chaleur perdue en refroidissement fiable complétaient le plateau à Genève. Les six startups rejoindront les 150 exposants (30 pays), 40 partenaires, 25 conférenciers présents à Annecy du 19 au 22 juin pour séduire, informer et sensibiliser le public sur les solutions innovantes technologiques vertes efficaces et immédiatement utilisables dans les domaines de la mobilité, l'habitat, les transports, la gestion des ressources et les loisirs. En partenariat avec le Conseil Départemental de la Haute-Savoie, 1'400 scolaires sont invités au festival pour découvrir le monde de demain.

Photo : Nicolas Carlési (Société IADYS récompensée à la remise des prix pour le robot « Jellyfishbot ») - © Pierre Albouy

Plus d'infos : www.internationalcleantechweek.com

Service de presse

Agence MEDIACOM Consulting

04 50 43 15 15 / 022 342 10 10

presse@mediacom-consulting.com

Agence MEDIACOM Consulting

France

92 rue Ada Byron - Archamps Technopole

74166 ST-JULIEN-EN-GENEVOIS cédex

Tel: +33 (0)4 50 43 15 15

Suisse

Chemin du Pont du Centenaire, 109

CH - 1228 PLAN LES OUATES / Genève

Tel: 022 342 10 10

www.mediacom-consulting.com